

# Educación Continua

TECNOLÓGICO DE MONTERREY



**Diplomado**

***Marketing Interactivo***

---



**Tecnológico  
de Monterrey**

## Objetivo

Conoce la importancia de la publicidad digital y el *marketing* interactivo, así como los elementos que componen el ecosistema y su interacción.

Obtén una visión general de la evolución de los medios digitales y el papel estratégico que México tiene dentro de la inversión publicitaria.

## Beneficios del programa:

- Conocerás la importancia de la comunicación interactiva, así como a los protagonistas de la publicidad interactiva y su función dentro del proceso de comunicación publicitaria.
- Tendrás una visión general de la evolución de los medios electrónicos en México y el mundo; además, comprenderás el papel estratégico de los nuevos medios electrónicos y su creciente participación en el mercado.
- Comprenderás la importancia de conocer cuáles son los estímulos que más atraen a la compra de tus clientes y los elementos que influyen en su toma de decisiones en un medio digital.
- Conocerás las acciones convencionales y no convencionales de la publicidad interactiva, así como las vías de comercialización.
- Conocerás las leyes que afectan directamente al desarrollo de una acción de publicidad interactiva.

## Dirigido a:

Egresados de carreras de Mercadotecnia, Comunicación, Diseño Gráfico, Negocios, Tecnologías de la Información o afines con conocimientos en fundamentos teóricos de publicidad y *marketing*. Es deseable contar con experiencia de al menos 2 años en *marketing*, experiencia básica en *marketing* digital y comprensión de textos y oral del idioma inglés de al menos 80%.

## Contenido del programa

El Seminario en *Marketing* Interactivo consta de **nueve módulos**, que suman **128 horas** de estudio en total.

### Módulo 1. Introducción al *Marketing* Interactivo

(20 horas)

- Historia del internet
  - Evolución del modelo de *marketing*
  - El enfoque al consumidor
  - Las generaciones de nuevos consumidores
  - Hábitos de navegación
  - Análisis del comportamiento *online*
- 

### Módulo 2. Legislación de la Publicidad en Internet

(12 horas)

- Introducción a las tecnologías de la información y su régimen jurídico
  - Propiedad intelectual y *marketing* digital
  - Publicidad en internet
  - Iniciativas de leyes que pueden afectar el marco regulatorio de internet en México
- 

### Módulo 3. *Social Media*

(12 horas)

- Redes sociales
  - Influencia y *word of mouth*
  - Planeación de estrategias
  - Crisis en *social media*
  - Plataformas sociales
  - Aspectos legales
- 

### Módulo 4. *Mobile*

(12 horas)

- Conceptos básicos de *mobile*
- *Target*
- SEM *mobile*
- Herramientas *mobile*

## Módulo 5. Search Marketing

(12 horas)

- Introducción a los buscadores
  - Factores clave para el posicionamiento orgánico
  - Factores clave para la publicidad en buscadores
  - Campañas publicitarias en buscadores
  - Seguimiento de conversiones
- 

## Módulo 6. Estrategia Integral de Marketing Interactivo

(12 horas)

- La estrategia
  - Enfoque de oportunidades
  - Planteamiento de objetivos
  - Plan de acción integral
- 

## Módulo 7. Inteligencia de Mercados

(16 horas)

- Introducción
  - Metodologías y herramientas de medición
  - Momentos de medición en los diferentes medios digitales
  - La medición como elemento integrador
- 

## Módulo 8. Creatividad

(12 horas)

- Conceptos de creatividad
- Ecosistema digital
- Desarrollo de creatividad en agencias
- El *insight*
- Técnicas creativas
- Formatos
- Estrategia de contenidos
- De AIDA al *Consumer Journey*
- Presentación de campañas

## Módulo 9. Planeación de Medios Interactivos

(20 horas)

- Antecedentes
- Planeación de medios interactivos
- Primeros pasos
- Pasos del *Interactive Media Plan*

***Permítenos asesorar tu trayectoria profesional, será un gusto atenderte personalmente.***