

**Educación  
Continua**

TECNOLÓGICO DE MONTERREY



**Diplomado**

**Dirección y Administración de  
Empresas Ganaderas**

---



**Tecnológico  
de Monterrey**

## Objetivo

Desarrolla una visión integral de las variables que afectan el entorno pecuario del país y elabora un plan para la gestión efectiva de los riesgos de tu empresa. Así mismo, desarrolla estrategias para la implantación y mejoramiento de la calidad de los productos o servicios que ofrece tu negocio.

## Beneficios del programa:

- Dispondrás de una visión completa y actualizada del entorno pecuario de nuestro país.
- Obtendrás las herramientas necesarias para una evaluación integral de los proyectos de inversión en el sector pecuario.
- Aumentarás el nivel de eficiencia y calidad en la gestión de las operaciones pecuarias.
- Gestionarás en forma efectiva los riesgos que afectan a la actividad pecuaria.
- Fortalecerás la propuesta de valor de las actividades empresariales que giran alrededor de la producción pecuaria.
- Mejorarás la gestión financiera de la empresa pecuaria.
- Obtendrás las herramientas necesarias para la integración efectiva de un proyecto de exportación pecuario.

## Dirigido a:

Empresarios del sector pecuario, directivos de empresas pecuarias, funcionarios gubernamentales responsables de la producción pecuaria, consultores pecuarios y a toda persona interesada en actualizar sus conocimientos en la dirección de administración de empresas pecuarias.

## Contenido del programa

El Diplomado en Dirección y Administración de Empresas Ganaderas consta de **ocho módulos**, que suman **96 horas** de estudio en total.

### Módulo 1. Planeación Estratégica de Negocios Pecuarios

(12 horas)

- Qué es una estrategia
  - Etapas para el desarrollo de una estrategia
  - El perfil del estratega del siglo XXI
  - Tipos de estrategia
  - La selección de las estrategias
  - El concepto de ventaja competitiva
  - La formulación de estrategias competitivas
  - El análisis de la competencia y la formulación de estrategias competitivas
  - Los modelos de análisis de negocios
  - Liderazgo en costos vs. liderazgo en diferenciación
  - La cadena de valor
  - Tareas para la implantación de las estrategias
  - La evaluación de las estrategias en funcionamiento
  - La cultura estratégica compartida
  - El perfil de la empresa ganadera estratégica
- 

### Módulo 2. Evaluación Técnico-Financiera de Proyectos de Negocios Pecuarios

(12 horas)

- La importancia del estudio de proyecto en el sector ganadero
- Los buenos y malos proyectos del mercado ganadero
- Cómo preparar un proyecto que ha de ser evaluado
- El estudio de mercado
- El estudio técnico
- El estudio legal
- El estudio financiero
- La evaluación de los proyectos ganaderos
- El análisis de riesgo
- El análisis de sensibilidad
- La evaluación de proyectos en marcha

### Módulo 3. Administración de Operaciones Pecuarias

(12 horas)

- La empresa ganadera; concepto e importancia
  - En qué consiste la administración de operaciones en una empresa ganadera
  - Ventajas de una apropiada administración de operaciones en una empresa ganadera
  - Principios universales para la administración de negocios
  - La empresa familiar en el campo
  - La planeación de la empresa ganadera (estratégica, táctica y operativa)
  - El establecimiento de objetivos y metas
  - El costeo de los medios de producción
  - La elaboración de presupuestos y determinación de la utilidad
  - El estudio del financiamiento para el sector pecuario
  - La maquila de tierras
  - La evaluación y selección de tecnología
  - El arrendamiento de maquinaria y de procesos
  - La organización de la empresa ganadera
  - La dirección eficaz de la empresa ganadera
  - La administración de las operaciones ganaderas
  - La formación de alianzas estratégicas en el sector pecuario (uniones de crédito, empresas integradoras y asociaciones en participación)
  - El desarrollo de proveedores
  - El control integral del negocio
  - El análisis de resultados financieros
  - Reto y futuro de la empresa ganadera en el país
- 

### Módulo 4. Gestión de Riesgos en las Operaciones Pecuarias

(12 horas)

- Introducción a la seguridad agropecuaria
  - Riesgos en el manejo de la granja
- 

### Módulo 5. Sistemas de Calidad para la Gestión de la Seguridad de los Alimentos (ISO 22001:2005)

(12 horas)

- Sistema de gestión de la seguridad alimenticia
- Responsabilidad de la dirección
- Administración de recursos
- Planeación y realización de productos seguros
- Programa de prerrequisitos
- HACCP (*Hazard Analysis Critical Control Point*)
- Verificación, validación y mejora del sistema de gestión de la seguridad alimenticia

## Módulo 6. Lean Farming

(12 horas)

- Introducción
  - Procesos y valor
  - La gestión de los procesos pecuarios
  - *Lean farming*
  - El desperdicio
  - El modelo de gestión *lean*
  - El proceso para la implantación del *lean management* en una empresa pecuaria
- 

## Módulo 7. Planeación y Administración Financiera de las Empresas Pecuarias

(12 horas)

- La contabilidad en las empresas ganaderas
  - Elementos de un sistema contable en la empresa ganadera
  - Los estados financieros
  - Análisis e interpretación de estados financieros
  - El flujo de recursos para la empresa ganadera
  - La contabilidad básica de costos
  - Decisiones financieras a corto, mediano y largo plazo
  - Decisiones de inversión, costo de capital y estructura financiera
- 

## Módulo 8. El Desarrollo de Proyectos de Exportación Pecuarias

(12 horas)

- Las razones para exportar
- Quién puede ser exportador
- A dónde podemos exportar
- En qué momento es apropiado exportar
- A qué medios podemos recurrir para exportar
- Las barreras de exportación
- El mundo de la exportación
- La elaboración del plan de exportación
- La asistencia a la exportación
- La búsqueda de información sobre exportación
- La realización de investigaciones de mercado
- La globalización y el comercio exterior

**Permítenos asesorar tu trayectoria profesional, será un gusto atenderte personalmente.**