



**Educación
Continua**
TECNOLÓGICO DE MONTERREY

Diplomado

Big Data como Estrategia de Negocios



**Tecnológico
de Monterrey**

Objetivo

Obtén el conocimiento para tomar decisiones estratégicas en tu empresa por medio del análisis de grandes volúmenes de datos.

Beneficios del programa:

- Podrás implementar el descubrimiento de datos, que te permitirá diseñar estrategias de planeación a beneficio de la empresa.
- Obtendrás la capacidad para determinar mejores estrategias de negocios desarrollando y conociendo indicadores.
- Adquirirás conocimiento a través de los modelos predictivos y descriptivos, analizando los datos tanto de la organización, como de redes sociales.
- Conocerás diferentes técnicas para visualizar el descubrimiento de datos.
- Practicarás sobre casos actuales de la industria.
- Aprenderás con la enseñanza de un guía internacional.

Dirigido a:

Personas encargadas de la toma de decisiones basadas en el análisis de datos de cualquier industria, profesionales de la planeación a nivel gerencial o superior y analistas del negocio.

Contenido del programa

El Diplomado en *Big Data* como Estrategia de Negocios consta de **seis módulos**, que suman **96 horas** de estudio en total.

Módulo 1. Transformación Organizacional: el Rol de *Big Data* y *Analytics*

(16 horas)

- Tendencias transformacionales en el contexto actual
 - Definición de la directriz estratégica de la transformación organizacional
 - Modelos y prácticas de mejora continua
 - Modelos y prácticas ágiles de innovación
 - Gestión del cambio en la cultura organizacional
 - Perspectiva futura: automatización y sociedad
-

Módulo 2. Técnicas de Analítica Aplicadas al Negocio

(16 horas)

- Introducción al análisis de datos
 - Identificar técnicas para el análisis de datos
 - Práctica sobre una herramienta computacional
-

Módulo 3. Analizando Datos de Redes Sociales y *Online*

(16 horas)

- Identificar patrones en la información
 - Analizar datos de redes sociales que permitan definir objetivos
 - Entender el comportamiento de los usuarios de redes sociales
-

Módulo 4. Mejores Prácticas para la Visualización de Datos

(16 horas)

- Cómo los *dashboards* facilitan el análisis y entendimiento de los datos
- El proceso de construcción de *dashboards*
- La forma incorrecta y correcta de contruir un *dashboard*
- Construyendo *dashboards* avanzados
- Usando mapas para mejorar el análisis de los datos
- Mapas avanzados

Módulo 5. Aplicando *Big Data*

(16 horas)

- Introducción a Hadoop
 - El ecosistema Hadoop
 - Motivación para usar Hadoop
 - Beneficios de Hadoop para la empresa
 - *Data lake*
 - Casos de uso en la industria: banca, *retail*, telefonía
 - Práctica sobre un caso de estudio
-

Módulo 6. *Data Discovery*

(16 horas)

- Ambiente *Data Discovery*
- *Data Discovery* y su relación con *business intelligence*
- *Data Discovery*

Permítenos asesorar tu trayectoria profesional, será un gusto atenderte personalmente.