

Educación Continua

TECNOLÓGICO DE MONTERREY



Diplomado

Planeación Estratégica en la Industria del Petróleo



**Tecnológico
de Monterrey**

Objetivo

Comprende el negocio petrolero con una visión amplia e integral. Conoce el entorno, los procesos de alto nivel y las principales tecnologías; identifica las habilidades técnicas y no técnicas que el personal que elabora en esta industria debe tener. Conoce e identifica la importancia de manejar el riesgo en la toma de decisiones y ve el impacto de los aspectos económicos, financieros y políticos de la reforma energética.

Beneficios del programa:

- Tendrás una visión integral del negocio petrolero, considerando todos los procesos que lo sustentan desde una perspectiva ejecutiva.
- Desarrollarás habilidades no técnicas que te ayudarán a tener un mejor desempeño en tus actividades y un adecuado diseño y definición de estrategias tácticas y competitivas.
- Conocerás los riesgos e incertidumbres del proceso petrolero y su impacto en la toma de decisiones en los proyectos de inversión.
- Serás capaz de generar ideas documentadas en iniciativas estratégicas para la identificación y eliminación de amenazas y el aprovechamiento de oportunidades.
- Lograrás una comunicación efectiva con directivos y subalternos al alinear tu visión y expectativas al manejar su mismo lenguaje y vocabulario.
- Las empresas u organizaciones donde te desempeñes recibirán el beneficio de una mejor toma de decisiones al tener personal con una mayor competencia en la industria petrolera.

Dirigido a:

Petroleros, químicos, industriales, geólogos, geofísicos; profesionistas en seguridad, sector ambiental y sector gobierno.

Contenido del programa

El Diplomado en Planeación Estratégica en la Industria del Petróleo consta de **seis módulos**, que suman **96 horas** de estudio en total.

Módulo 1. Entorno General de la Industria del Petróleo

(16 horas)

- Contexto general
 - Contexto nacional
 - Planeación estratégica
-

Módulo 2. Descripción de la Industria o Cadena de Valor del Petróleo

(16 horas)

- Exploración
 - Perforación
 - Desarrollo
 - Producción
 - Transporte
 - Almacenamiento
 - Refinación
 - Petroquímica
 - Comercialización
-

Módulo 3. Estrategias Competitivas

(16 horas)

- Introducción
 - Competitividad de la industria
 - Análisis de un caso
 - Administración de la tecnología
 - Administración del conocimiento
-

Módulo 4. El Riesgo en la Industria Petrolera

(16 horas)

- Actividades de gestión del riesgo
 - Identificar los riesgos en la industria petrolera
 - Técnicas cualitativas de análisis del riesgo
 - Técnicas cuantitativas de análisis del riesgo
 - Análisis de caso
 - Determinación de planes de contingencia
-

Módulo 5. Habilidades Críticas de la Industria Petrolera

(16 horas)

- Habilidades críticas de la industria petrolera
- Habilidades técnicas
- Habilidades no técnicas
- Visión sistémica
- Modelos mentales
- Método del caso
- Técnica nominal de grupo

Módulo 6. Diagnóstico e Iniciativas de Mejoramiento (Análisis FODA)

(16 horas)

- Definición de elementos estratégicos
- Definición de objetivos estratégicos
- Determinación de KPIs
- Identificación de fortalezas
- Identificación de oportunidades
- Identificación de debilidades
- Identificación de amenazas
- Desarrollo de la matriz FODA
- Identificación de iniciativas estratégicas
- Redacción y presentación de una iniciativa estratégica que se pueda convertir en caso de negocio

Permítenos asesorar tu trayectoria profesional, será un gusto atenderte personalmente.