



Tecnológico
de Monterrey | Educación
Continua



CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL

***Coaching* Ejecutivo y Alineación de Equipos de Trabajo**

Modalidad en línea

Objetivo

Certifícate por el *International Coaching Technologies* para gestionar equipos de trabajo por medio de conversaciones que influyan positivamente en el rendimiento y la colaboración conjunta.

Beneficios del programa:

- Asesoramiento con equipo de gran nivel internacional que cuenta con más de 32 entrenadores certificados y más 40 *staff*; los cuales se actualizan continuamente.
- Certificación única que ha sido llevada a grandes sectores del ámbito gubernamental, deportivo y comercial.
- El coordinador del programa es Mauricio Oltra, fundador de la Asociación Nacional de *Coaching* y del consejo Internacional de *Master Coaches*. Conferencista internacional . *Head Coach* de importantes empresas globales.
- Uno de los pioneros y promotor del *Coaching* en América Latina en el 2002.
- Único programa que te certifica como *coach* internacional por parte del Tecnológico de Monterrey y del *International Coaching Technologies*.
- Reconocido como el “Mejor Programa en Desarrollo Ejecutivo” en el 2013 por el Tecnológico de Monterrey.
- Hemos capacitado y certificado a más de 50 generaciones de egresados.
- Podrás asistir a los congresos Semestrales Nacionales con la Comunidad de *Coaches* ICT-Tec de Mty y pertenecer a la Unidad *Coaching* ICT del ITESM.

Dirigido a:

Personas que gestionan cargos de alta responsabilidad en dirección, gerencia, jefaturas y similares, donde el manejo de equipos de trabajo o gestión de recursos humanos sea parte de sus funciones.

Contenido del programa

La Certificación Internacional en *Coaching* Ejecutivo y Alineación de Equipos de Trabajo consta de **seis módulos**, que suman **126 horas** de aprendizaje en total.

Módulo 1. Fundamentos e Introducción al *Coaching*

(21 horas)

Analiza los fundamentos y estructura del *Coaching* Ejecutivo, así como los elementos que conforman un clima organizacional favorable a través del rapport y el encauce de los objetivos organizacionales a partir de la definición y clarificación de las metas.

1. Definición de coaching
2. Metas y los 10 principios
3. Plan de acción
4. Rapport como herramienta para crear un ambiente de confianza

Módulo 2. El Poder del Lenguaje y las Conversaciones en el *Coaching*

(21 horas)

Identifica los factores relevantes dentro del lenguaje que generan una comunicación efectiva y propician la sensibilidad hacia el logro de los objetivos, la acción a través de diseños conversacionales eficientes y tareas que afirman el compromiso.

1. El poder del lenguaje y las conversaciones en el *coaching*
2. Redes conversacionales
3. El diseño conversacional (PDP)
4. Tareas en *coaching*

Módulo 3. La Escucha Multidimensional

(21 horas)

Revisa y mejora la forma personal del acto de escuchar, ampliando y transformando la capacidad de observación propia y del entorno, para una mayor comprensión de las interacciones y las ideas conjuntas hacia el mismo objetivo.

1. La importancia de la escucha en el *coaching*
 2. El desarrollo de la intuición y su relación con los niveles de escucha
 3. Canales representacionales y claves de acceso ocular
 4. Escucha holística
-

Módulo 4. El Arte de las Preguntas Poderosas

(21 horas)

Habilita la competencia del ejercicio de las preguntas poderosas como herramienta eje en la práctica del *coaching*, considerando esta la columna vertebral de todo el proceso.

1. *Coaching* y el arte de hacer preguntas
 2. Centramiento
 3. Modelos para hacer preguntas (Parte I)
 4. Modelos para hacer preguntas (Parte II)
-

Módulo 5. El Trabajo de las Creencias y Juicios en el *Coaching*

(21 horas)

Genera una retroalimentación efectiva e identifica la estructura lingüística que favorece o limita las relaciones interpersonales hacia el logro de sus objetivos. Conoce las bases del funcionamiento mental a través del sistema de creencias y cómo este influye e impacta de forma positiva o negativa en la persona, en las acciones emprendidas y en el tipo de resultados.

1. El mundo y la estructura del pensamiento
2. Sustento y validación de los juicios
3. Dar retroalimentación que alimente
4. Identificación de creencias limitantes. Proceso PHM
5. Herramientas de apoyo: posiciones perceptuales y reencuadre

Módulo 6. El Proceso Emocional y Corporal en el *Coaching*

(21 horas)

Estudia factores de la comunicación más allá de lo evidente, detectando las señales corporales y emocionales que favorecen acciones propositivas y vínculos de confianza. Adquiere metodologías para crear y desarrollar estados emocionales de poder.

1. Enfoque emocional y corporal en el *coaching*
2. Función y trabajo de las emociones en *coaching*
3. Estados de excelencia
4. Cierre y plan de mantenimiento
5. Estados de excelencia