



**Educación
Continua**
TECNOLÓGICO DE MONTERREY

Seminario

Creative & Emotional Branding



**Tecnológico
de Monterrey**

Objetivo

Conoce las bases para construir una marca exitosa. Aprende las partes clave del *branding* emocional, a través de la generación de marcas y *slogans* que logren una verdadera conexión con el cliente. Enfatiza la importancia de generar conceptos creativos que generen un verdadero *engagement* y lealtad de largo plazo.

Beneficios del programa:

- Identificarás la importancia para construir y desarrollar una marca con impacto.
- Aprenderás a desarrollar marcas que generen lealtad a largo plazo a través del uso de emociones.
- Conocerás herramientas y técnicas creativas para generar marcas emocionales originales y de alto impacto.
- Tendrás una mayor capacidad de generar marcas con éxito mercadológico.

Dirigido a:

Directores, gerentes de marketing, gerentes de marca, publicistas, creativos, redactores publicitarios y *brand managers*.

Contenido del programa

El Seminario en *Creative & Emotional Branding* consta de **cuatro módulos**, que suman **40 horas** de estudio en total.

Módulo 1. Introducción al *Branding*

(8 horas)

- ¿Qué es el *branding*?
 - Las leyes del *branding*
 - *Branding* estratégico y creativo
 - El poder de una marca
-

Módulo 2. *Emotional Branding*

(8 horas)

- Introducción a las emociones
 - El concepto del *emotional marketing*
 - *Branding* emocional: ¿cómo construir una *LoveMark*?
 - Aspectos de neurociencia, biología y *branding*
 - Marcas exitosas, marcas que enamoran
-

Módulo 3. *Creative Branding*

(4 horas)

- Introducción a la creatividad en *marketing*
- El proceso creativo
- El proceso creativo para construir una marca
- Principios del *branding* creativo
- Ejemplos y aplicaciones

Módulo 4. *Creative Branding* II

(16 horas)

- Técnicas y métodos para el desarrollo de marcas y *slogans*
- *Brainwriting*: creatividad, escritura y marcas
- Asociaciones forzadas
- Analogía y sus aplicaciones en las marcas
- Técnica para el lenguaje creativo aplicado a las marcas

Permítenos asesorar tu trayectoria profesional, será un gusto atenderte personalmente.