

# Educación Continua

TECNOLÓGICO DE MONTERREY



**Diplomado**

**Comunicación Corporativa Estratégica**



Tecnológico  
de Monterrey

## **Objetivo**

Conoce el alcance, funcionamiento, planeación y recursos necesarios para establecer una eficiente comunicación corporativa que impacte positivamente y de manera estratégica a la organización.

## **Beneficios del programa:**

- Conocerás el ámbito de la comunicación corporativa en un contexto integral y de negocios.
- Entenderás cómo se divide el área de comunicación de acuerdo a sus públicos internos y externos.
- Podrás establecer el papel estratégico del área de comunicación corporativa y el impacto en la organización.
- Podrás diseñar e implementar estrategias de comunicación corporativa de acuerdo a sus respectivas audiencias.

## **Dirigido a:**

Licenciados en ciencias de la comunicación, administración, relaciones laborales, psicología organizacional y diseño gráfico.

## Contenido del programa

El Diplomado en Comunicación Corporativa Estratégica consta de **diez módulos**, que suman **116 horas** de estudio en total.

### Módulo 1. Ámbito de la Comunicación Corporativa

(12 horas)

- Comunicación corporativa dentro de las organizaciones
- Evolución y tendencias de la comunicación corporativa
- Funciones del área de comunicación corporativa
- Influencia de la comunicación corporativa (interna/externa)
- El DirCom: perfil, habilidades y funciones

---

### Módulo 2. Comunicación con empleados

(12 horas)

- Contexto general de la comunicación interna en México
- Imagen institucional, lineamientos, administración y gestión
- Retos de la comunicación Interna
- Comunicación interna y su función estratégica dentro de las instituciones
- Organigrama del área de comunicación interna

---

### Módulo 3. Comunicación Financiera

(8 horas)

- Definición y generales
- Inversionistas, tipología y catálogo
- Relación de inversionistas con otras áreas de la empresa
- Modelos de reporteo
- Gobernanza
- Relación con los agentes bursátiles
- Comunicación a inversionistas

---

### Módulo 4. Segmentación de Contenidos

(12 horas)

- ¿Qué son los contenidos?
- Forma y fondo
- Segmentación de contenidos
- Estilo de contenidos
- Estructura de contenidos
- Tono de contenidos
- *Timing*

## **Módulo 5.** Comunicación con Gobierno

(12 horas)

- Generales de los asuntos de gobierno
- Relación de asuntos gubernamentales con otras áreas de la empresa
- Vinculación (*engagement*) vs. Cabildeo (*lobbying*)
- Creación y manejo de la agenda

- *Stakeholders*
- Establecimiento de prioridades
- Recursos y comunicación

---

## **Módulo 6.** Comunicación y RSE

(12 horas)

- Metas estratégicas de los organismos empresariales
- Ventaja competitiva y valor agregado de la RSE
- Enfoques de la RSE

- Gobernanza
- Estrategias de comunicación de la RSE

---

## **Módulo 7.** Comunicación con Medios

(12 horas)

- Actualidad de los medios masivos en México
- La prensa escrita y su influencia empresarial
- Periodismo para el sector empresarial

- Mensajes clave y posicionamiento en medios masivos
- Estrategias de gestión con medios masivos

---

## **Módulo 8.** Comunicación en Entornos Digitales

(12 horas)

- La web 2.0
- Redes sociales, *blogs* y su impacto corporativo

- Gestión de reputación *online*
- Indicadores en entornos digitales

---

## **Módulo 9.** Comunicación de Crisis

(12 horas)

- Escenarios de crisis
- Análisis de crisis
- Protocolos de atención
- *War room*

- Posicionamiento institucional
- Seguimiento y atención de crisis
- Cierre de crisis

## **Módulo 10.** Planeación de la Comunicación

(12 horas)

- Importancia de la planeación en comunicación interna
- *Brief*
- Identificación de *stakeholders*
- Segmentación de audiencias
- Metodología de planeación y gestión de proyectos
- Resolución de caso práctico

**Permitenos asesorar tu trayectoria profesional, será un gusto atenderte personalmente.**