

**Educación
Continua**

TECNOLÓGICO DE MONTERREY

DeSign

Diplomado

Brand Management



**Tecnológico
de Monterrey**

Objetivo

Crear una ventaja competitiva para la organización por medio de herramientas para el manejo correcto y estratégico de la marca.

Beneficios del programa:

- Programa que atiende las necesidades puntuales de quienes se inician en la función de *brand manager*.
- Durante el diplomado, se pueden aplicar de manera inmediata al trabajo los conocimientos aprendidos.
- Se enseñará a manejar marcas de manera efectiva, con sentido de estrategia y de negocio.
- Modelo educativo práctico diseñado alrededor del proceso que sigue el *brand manager* para llevar a cabo la gestión efectiva de las marcas a su cargo.

Dirigido a:

Egresados de las carreras de comunicación, mercadotecnia o administración con experiencia en gestión de marcas, publicidad y comunicación. Así como asistentes o gerentes de marca y supervisores de cuenta en agencias de publicidad.

Contenido del programa

El Diplomado en *Brand Management* consta de **seis módulos**, que suman **96 horas** de estudio en total.

Módulo 1. *Market Insights*

(16 horas)

- Cómo analizar un mercado
 - Panorama macro
 - Evaluación de la industria
 - Entendiendo estrategia corporativa
 - Modelos de análisis
 - Herramientas actuales para el análisis de mercados
 - Tendencias actuales en el mercado
 - *Cool hunting*
-

Módulo 2. *Strategy*

(16 horas)

- ¿Qué es *marketing*?
 - Básicos de *brand strategy*
 - Conociendo al consumidor
 - Posicionamiento/segmentación
 - *Experiential marketing*
 - *Digital marketing*
 - *Marketing to millennials*
 - *The future of brands*
-

Módulo 3. *Brand Development*

(16 horas)

- Comunicación de marcas
 - *Briefing* efectivo
 - Cómo evaluar creatividad
 - Manejo efectivo de agencias
 - Comunicación y emociones
 - El consumidor en la era digital
 - *Luxury marketing*
 - *Building a global brand*
-

Módulo 4. *Market Execution*

(16 horas)

- Gestión del punto de venta
- Planeación de promociones
- Amplificación
- Patrocinios para el logro de objetivos
- Manejo de redes sociales
- Posicionamiento WEB
- *Media planning* en la era digital
- ¿Qué sigue después de digital?

Módulo 5. Brand Stewardship

(16 horas)

- ¿Qué es el *brand stewardship*?
 - Ciclo de vida de la marca
 - Arquitectura de marca
 - Manejo de portafolios
 - Influencers y su impacto en las marcas
 - Manejo de crisis en la era digital
 - Desplegando el posicionamiento
 - Hacia un modelo de *brand stewardship*
-

Módulo 6. Brand Management

(16 horas)

- Cómo hacer un plan de marketing
- *KPI Management*
- *Brand P&L: Precios/Costos/Ventas*
- Métricas digitales
- Inversión de *marketing* en la era digital
- *Digital Marketing ROI (Return On Investment)*
- Decisiones estratégicas sobre la marca
- *Brand economics*

Permítenos asesorar tu trayectoria profesional, será un gusto atenderte personalmente.