

Educación Continua

TECNOLÓGICO DE MONTERREY



Seminario

Design Thinking Workshop



**Tecnológico
de Monterrey**

Objetivo

Desarrolla habilidades para diseñar nuevas soluciones a problemas que generen valor a los clientes y al negocio.

Beneficios del programa:

- Aplicarás la metodología y las herramientas para incrementar tus habilidades y así ejecutar proyectos de innovación e identificar nuevas oportunidades de negocio.
- Conocerás herramientas fáciles y estructuradas que se puedan aplicar de forma inmediata en la empresa para el desarrollo de cada fase de la metodología.
- Desarrollarás competencias relacionadas a la innovación y a la gestión de proyectos.
- Usarás una metodología de innovación para la resolución de problemas empresariales enfocados a las necesidades de clientes.
- Incrementarás la aproximación y metodologías de innovación disponibles para la empresa.

Dirigido a:

Licenciados e ingenieros que trabajen en empresas, profesionistas del sector industrial, líderes de proyectos, responsables de innovación y procesos, gerentes y directores tomadores de decisiones.

Contenido del programa

El Seminario en *Design Thinking Workshop* consta de **cinco módulos**, que suman **40 horas** de estudio en total.

Módulo 1. Introducción al *Design Thinking*

(8 horas)

- Visión y estrategia del *Design Thinking*
 - Las frases del *Design Thinking* (IDEATec)
 - Modelo de *Design Thinking* (Dth Canvas)
-

Módulo 2. Inspiración: Herramientas para la Obtención de Información (Empatía con el Cliente)

(8 horas)

- La importancia del conocimiento de los clientes
 - Herramientas para la obtención de información centrada en los usuarios
 - Análisis de la información para generar innovación
-

Módulo 3. Desarrollo: Métodos Creativos para la Definición de Opciones de Solución

(8 horas)

- Creatividad para la búsqueda de soluciones
 - Herramientas creativas
 - Evaluación y priorización de soluciones
-

Módulo 4. Aplicación: Diseño y Prototipado de Alternativas. Planes de Evaluación e Iteración

(8 horas)

- Tangibilización de las ideas
- Tipología de prototipos
- *Pitch* para la presentación de prototipos
- Plan de evaluación de alternativas
- Recolección de la información y su análisis.
- Presentación de resultados

Módulo 5. Aplicación: Factibilidad y Viabilidad de Alternativas

(8 horas)

- Desarrollo del modelo FV
- Herramientas para ejecutar la FV
- Presentación de proyectos a ejecutivos
- *Path* de crecimiento de proyectos enfocados a la innovación

Permítenos asesorar tu trayectoria profesional, será un gusto atenderte personalmente.