Educación Continua

TECNOLÓGICO DE MONTERREY

## Seminario

# Diseño y Logística de la Cadena de Suministro

Tecnológico de Monterrey

## Objetivo

Adquiere una visión completa del fenómeno logístico y de la cadena de suministro, que te permitirá aplicar las herramientas y conocimientos del seminario en casos prácticos y en tu propia empresa.

## Beneficios del programa:

- Desarrollarás la reducción de costos operativos.
- Trabajarás en una mejora para la administración del transporte.
- Lograrás una gran eficiencia en la distribución.
- Adquirirás un amplio conocimiento de tecnología de la información.
- Serás capaz de llevar la cadena de suministro a la cadena de valor, así como de crear estrategias para la misma.
- Aprenderás a realizar una planeación financiera y estratégica en la cadena.

## Dirigido a:

Directores, administradores, ejecutivos y técnicos responsables de la operación; consultores y encargados de la aplicación de diseño o reingeniería de la cadena de suministro; y profesionistas o técnicos del área que requieran de los conocimientos de logística o distribución industrial.

## Contenido del programa

El Diplomado en Diseño y Lógistica de Cadena de la Suministro consta de **cinco módulos**, que suman **60 horas** de estudio en total.

### **Módulo 1.** Administración del Flujo de Materiales

(12 horas)

- Introducción: conceptos de logística y cadena de suministro
- Evaluación e importancia del servicio a clientes como visión integral de la cadena de valor
- *Cross Docking* (*X-dock*)
- Administración del transporte
- Distribución de almacenes (*layout*)
- Interfase con los sistemas de información

### **Módulo 2.** Control y Flujo de la Información de Inventarios y Demanda

(12 horas)

- Introducción a los pronósticos: conceptos básicos de estadística
- Métodos de pronósticos
- Conceptos generales de inventarios
- Administración de inventarios para la distribución

### **Módulo 3.** Diseño del Sistema Logístico y la Cadena de Suministro

(12 horas)

- Desempeño y actuación del sistema logístico
- Organización del ciclo de órdenes y el procesamiento de los flujos
- Integración de las estrategias en el sistema logístico
- Desarrollo de nuevos productos y servicios en la cadena de valor
- Planeación de operaciones y ventas
- Planeación maestra de la producción
- Planeación de Requerimientos de Materiales (MRP)
- Sistemas de administración de inventarios MRP y planeación agregada
- El ciclo virtuoso de la administración de órdenes (*order/to cash*)

**Módulo 4.** Flujo de Conocimiento, Procesamiento de Órdenes y Canal de Distribución
(12 horas)

- Interfase entre logística y mercadotecnia
- Reconocimiento de los patrones de comportamiento de los nuevos clientes y los nuevos tipos de mercado
- La realización del mercadeo como estrategia de negocio en logística
- Estructura, funciones y arquitectura de la administración de la relación con clientes CRM (*Customer Relationship Management*)
- Otras aplicaciones del concepto CRM: la administración de la relación con los proveedores SRM
- Integración y mapeo de la cadena de suministro
- Evaluación e importancia del servicio a clientes como visión integral de la cadena de valor

**Módulo 5.** Sistema Integral de Negocio y Administración de Proveedores y Clientes
(12 horas)

- Factibilidad de proyectos logísticos
- Interfase de la logística con la ingeniería financiera
- Sistemas de información para la evaluación financiera de la distribución
- Cadenas de abastecimiento y su negociación
- *E-logistics* y *e-procurement*
- Flujo de material internacional (*cross-border*)
- Técnicas de negociación a nivel internacional

***Permítenos asesorar tu trayectoria profesional, será un gusto atenderte personalmente.***